

อ้อยโรงงาน

ชื่อไทย : อ้อยโรงงาน

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Sugar Cane

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Saccharum Officinarum L.*

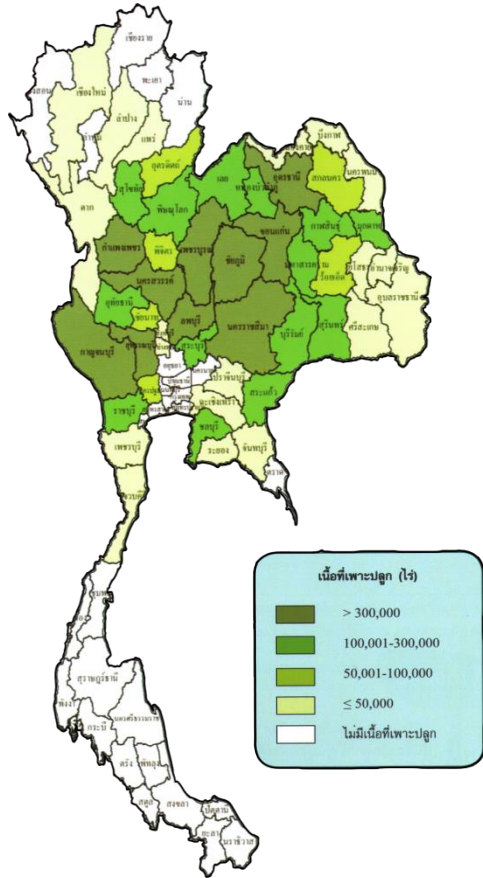
โดย กลุ่มส่งเสริมการผลิตพืชไร้อุตสาหกรรม

โทรศัพท์ 02-5614765



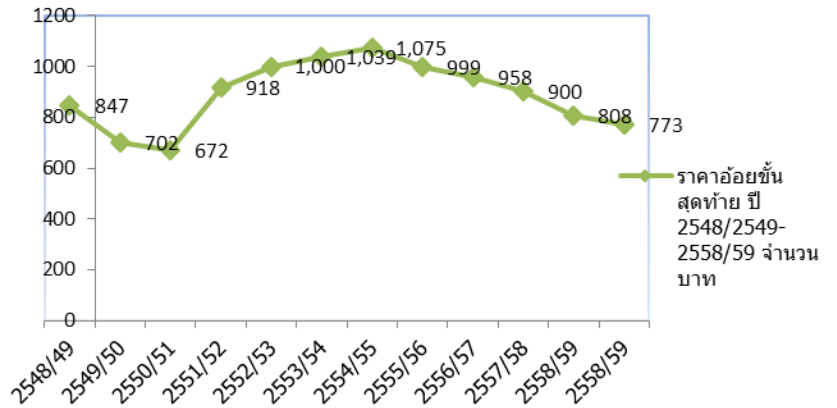
สถิติการผลิต			
	ปี 57	ปี 58	ปี 59
จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน)	309,821	317,704	336,851
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	9.84	10.96	10.94
ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	10.55	9.32	10.04
ผลผลิตเข้าโรงงาน (ล้านตัน)	103.82	102.20	109.85
พันธุ์ที่นิยมปลูก			
LK92-11 (40.0%) ขอนแก่น3(36.0%) KK95-84(9.0%) K99-72(4.1%) อื่นๆ (10.9%)			
แหล่งผลิตที่สำคัญ			
จังหวัดกาญจนบุรี นครสวรรค์ นครราชสีมา ลพบุรี อุตรดิตถ์ สุพรรณบุรี กำแพงเพชร ขอนแก่น			

ฤดูกาลผลผลิต(ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)						
พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
0.73	21.12	27.76	25.56	21.50	3.83	-
ปี 2557		27.76	25.56	21.50	3.83	0.17



ต้นทุน / ผลตอบแทน	
ต้นทุน(ปี 58/59 : บาท/ไร่)	
1. ต้นทุนผันแปร	7,441.1.14
ค่าแรงงาน	3,915.91
- เตรียมดิน	461.14
- ค่าปลูก	481.10
- ดูแลรักษา	889.30
- เก็บเกี่ยว	2,084.37
1.2 ค่าวัสดุ	3,736.11
- ค่าพันธุ์	877
- ค่าปุ๋ย	1,510.53
- ค่าสารกำจัดวัชพืชและศัตรูพืช	443.45
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น	311.34
1.3 ค่าดอกเบี้ยเงินลงทุน	352.91
ค่าจัดการ (7% ของต้นทุนผันแปร)	518.78
2. ต้นทุนคงที่	1,944.01
3. ต้นทุนรวมต่อไร่	9,869.90
4. ต้นทุนรวมต่อตัน(บาท/ตัน)	983.06
5. ผลผลิตต่อไร่ (ตัน)	10.04

ราคาอ้อยขั้นสุดท้าย ปี 2548/2549-2558/59 จำนวนบาท



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

ปี	ส่งออก		ส่งออก	
	น้ำตาลทรายดิบ		น้ำตาลทรายขาว	
	พันตัน	ล้านบาท	พันตัน	ล้านบาท
2556	3,128.25	41,190.67	2,866.70	44,303.85
2557	3,520.01	46,216.96	2,773.58	41,725.40
2558	3,225.91	35,861	3,836.33	48,373

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และกัมพูชา

ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ บราซิล อินเดีย และออสเตรเลีย

ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย
ข้อได้เปรียบ
- ประเทศไทยมีศักยภาพที่เหมาะสมในการปลูกอ้อยทั้งสภาพพื้นที่และภูมิอากาศ
- เป็นแหล่งผลิตที่มีความได้เปรียบในด้าน การขนส่ง
- มีพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 และระบบแบ่งปัน ผลประโยชน์ที่มีเสถียรภาพ
- โรงงานน้ำตาลสามารถแข่งขันกับประเทศ ผู้ผลิตอื่นได้
ข้อเสียเปรียบ
- ผลผลิตอ้อยและค่าความหวาน (ccs) ยังต่ำกว่าประเทศคู่แข่ง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นพืชอาหารและพืชพลังงาน 2. มีระบบแบ่งปันในการคิดราคาผลผลิตที่ชัดเจน 3. การบริโภคน้ำตาลทรายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 4. ตลาดรับซื้อแน่นอนและภาคอุตสาหกรรมต้องการวัตถุดิบมาก 5. การขยายตัวในการส่งออกค่อนข้างดี <p>ปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ของโลก มูลค่าการส่งออกรวมมากกว่า 82,084 ล้านบาทต่อปี 	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการจัดการเขตกรรม เช่น การบำรุงรักษาดิน การบริหารจัดการน้ำในไร่อ้อย การใช้ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืช 2. ขาดการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่และการลดต้นทุน 3. ขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยว 4. ราคาปุ๋ยและพันธุ์อ้อยสูงขึ้น 5. ปริมาณการผลิตอ้อย (อุปทาน) น้อยกว่าความต้องการใช้ของโรงงาน (อุปสงค์) ประมาณ 46.18 ล้านตัน <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาอ้อยไม่มีเสถียรภาพ เนื่องจากพึ่งพาราคาจากต่างประเทศและการใช้ประโยชน์จากอ้อยยังไม่คุ้มค่าขาดการส่งเสริมสนับสนุนการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง 2. เป็นสินค้าที่ต้องพึ่งตลาดต่างประเทศ ทำให้ราคามันสำปะหลังที่เกษตรกรขายได้มีความแปรปรวนค่อนข้างสูง 	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มผลผลิตโดยพัฒนาระบบการให้น้ำที่มีประสิทธิภาพในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ และให้สินเชื่อเกษตรกรเพื่อพัฒนาระบบน้ำจำนวน 2 ล้านไร่ 2. ลดต้นทุนของปัจจัยการผลิต 3. ลดต้นทุนการผลิต โดยพัฒนาระบบโลจิสติกส์ในการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง 4. ให้ทุกโรงงานจัดการเก็บเกี่ยวและการหีบอ้อยด้วยระบบคอมพิวเตอร์และระบบ GIS รวมทั้งมีระบบบริหารการจัดการด้าน IT ปัจจุบันร้อยละ 70 ของจำนวนโรงงานน้ำตาลทั้งหมดใช้ระบบ GIS ในการประเมินผลผลิตอ้อย 5. เพิ่มงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อย รวมทั้งจัดหาแหล่ง/ศูนย์ถ่ายทอดความรู้ให้กับชาวไร่อ้อย 6. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยโรงงานในพื้นที่ที่เหมาะสม โดยการเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต 7. เพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมเหมาะสมน้อย ในพื้นที่ 33 จังหวัด เป้าหมาย

กลุ่มส่งเสริมการผลิตพืชไร่อุตสาหกรรม **ที่มา : คณะทำงานพัฒนาสารสนเทศการเกษตรระดับประเทศ (อ้อยโรงงาน)**